



Concorso “Il Meridiano del Vino” V edizione

INTRODUZIONE

Wine Meridian indice la quinta edizione del Concorso “Il Meridiano del Vino”, iniziativa dedicata a premiare le migliori idee di comunicazione e progetti di promozione del vino italiano in Italia e all'estero. “Il Meridiano del Vino” è ideato e promosso dalla testata online Wine Meridian che ogni giorno pubblica notizie ed approfondimenti sul mondo dell'internazionalizzazione dei vini italiani con la direzione di Fabio Piccoli, giornalista ed esperto di comunicazione e marketing del settore vitivinicolo. Il concorso è rivolto a candidati singoli (creativi, grafici pubblicitari o event manager) o aziende del mondo della comunicazione e aziende vinicole che abbiano sviluppato progetti di promozione del vino italiano in Italia o all'estero di particolare interesse per originalità e capacità di comunicare un'identità chiara e trasparente. La Commissione giudicante è composta da giornalisti, esperti del marketing del vino, blogger e Social Media specialist.

I progetti potranno interessare tutte le soluzioni di promozione e comunicazione del vino, come eventi, tour, campagne pubblicitarie che coinvolgano in maniera trasversale anche design, arte, enogastronomia, moda e cultura.

Le modalità di partecipazione e il bando di concorso sono disponibili sul sito www.winemeridian.com

BANDO DI CONCORSO Il Meridiano del Vino V edizione

Art. 1 – Finalità e Contenuti

Wine Meridian, testata online dedicata all'internazionalizzazione e alla promozione dei vini italiani nel mondo, organizza il concorso “Il Meridiano del Vino” con la finalità di creare un osservatorio e premiare le migliori idee per la promozione del vino italiano in Italia e nel mondo.

Contenuto del concorso

Il concorso è rivolto a qualsiasi progetto di comunicazione e promozione che abbia ad oggetto un vino italiano, un brand o un'azienda vinicola. Il progetto può interessare qualsiasi forma di promozione: eventi, materiale pubblicitario, campagne social, tour promozionali...

Il progetto può inoltre coinvolgere in maniera trasversale anche altre discipline come cucina, cultura, arte, moda e spettacolo... Maggiore completezza e originalità avrà il progetto più alto sarà il punteggio ottenuto.

Art. 2 – Partecipanti

Il concorso è aperto a chiunque, soggetti singoli o aziende, agenzie di comunicazione, marketing e pubblicità o aziende vinicole senza limite alcuno.

Il progetto deve essere stato realizzato negli ultimi 12 mesi o in fase di realizzazione.

Art. 3 – Giuria e criteri di giudizio

La Commissione giudicante sarà composta da esperti del mondo vitivinicolo: giornalisti, esperti di marketing e comunicazione, blogger, Social Media specialist, Event manager.

Verranno premiati i progetti che presentano caratteristiche di originalità, contemporaneità, capacità di comunicare un'identità chiara e trasparente.

Art. 4 – Termini e modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione al concorso (in allegato al bando) vanno inviate entro il 1 settembre a redazione@winemeridian.com corredate da documenti in formato digitale in cui viene raccontato il progetto di promozione anche con immagini o video.

Art. 5 – Nomina dei vincitori e premiazioni

Al termine del periodo di valutazione da parte della Giuria, verranno resi noti i progetti più meritevoli a cui verrà assegnato il seguente riconoscimento:

Premio “Il Meridiano del Vino 2020”: miglior promozione del vino italiano

Oltre a questo i vincitori avranno la possibilità di inserire un banner gratuito su Wine Meridian per tre mesi.

Tutto il concorso sarà oggetto di comunicazione in una specifica area dedicata di Wine Meridian.

Art. 6 – Privacy

1. Il candidato (persona fisica o giuridica) autorizza espressamente la società Absit Daily srl, editrice di Wine Meridian, nonché i diretti rappresentanti, al trattamento dei dati personali forniti nella scheda di adesione ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), per le finalità connesse all'espletamento e alla promozione del concorso, ivi compresa la diffusione a mezzo stampa e Internet.
2. I dati personali, le immagini dei progetti, materiale video o altro collegato al progetto stesso saranno utilizzati da Wine Meridian per le finalità connesse al presente concorso, per promozione web, comunicazione, marketing che sia collegata al concorso stesso.

Art. 7 – Accettazione delle norme del concorso ed esonero di responsabilità

1. I partecipanti al concorso, con l'iscrizione, accettano incondizionatamente tutte le norme del presente bando.
2. Le decisioni della Giuria sono inappellabili e insindacabili.
3. Ogni controversia sarà trattata in Italia secondo la legge italiana presso il Foro competente di Verona.

Verona, 25 marzo 2020